



Paris, le 24 novembre 2017

MYFUJIFILM DEVIENT UNE MARQUE EUROPÉENNE ET S'OFFRE UN TOUT NOUVEAU LOOK POUR SÉDUIRE UNE CLIENTÈLE PLUS JEUNE...

Lancé en avril 2011 en France, le site BtoC myFUJIFILM.fr a dévoilé un tout nouveau visage mi-octobre 2017. Une refonte totale dont l'objectif est de séduire une clientèle rajeunie avec un catalogue étendu de produits dédiés au tirage de photos sur tous types de supports. Ce changement s'accompagne d'un rebranding global européen avec le regroupement des sites suédois et allemand sous la marque ombrelle myFUJIFILM et la création d'une plateforme espagnole.

VERS UNE CLIENTÈLE PLUS JEUNE...

En 2017, 95 millions de photos et vidéos sont postées chaque jour, en moyenne, sur Instagram, contre 350 millions sur Facebook*.

Le pari pour myFUJIFILM était donc ambitieux : recruter une population entrant dans la vie active en l'amenant à s'intéresser à une photographie (re)matérialisée, à une heure où l'activité photographique est aussi dense qu'elle est éphémère...

La réponse s'est traduite dans une refonte totale du site, à la fois sur la forme, le fond et l'offre. Plus fraîche, plus fun, plus colorée, plus inspirante, la nouvelle version de myFUJIFILM.fr est résolument plus moderne...

Cette énergie se retrouve également dans le ton, plus adapté à une clientèle « millenials », le contenu rédactionnel, plus lifestyle, et la variété de nouveaux supports présentés sur la plateforme.

*Source : Blogdumoderateur.com

DE NOUVEAUX SUPPORTS CRÉATIFS...

Les best-sellers, comme le Livre Photo, sont toujours dans le catalogue, car myFUJIFILM tient aussi à préserver sa clientèle historique et fidèle. Mais les formats des albums et leur aspect se diversifient pour répondre à des attentes plus actuelles (A4 portrait, A5, couvertures en lin colorées et tendance, InstaLivre « comme sur Instagram ! »...).

myFUJIFILM.fr propose en outre de nouveaux formats d'impression papier comme les InstaPhotos qui immortalisent les clichés Instagram en 6x9 com. Un hit !

Et c'est sans compter sur les nouveaux objets et produits déco à personnaliser qui, eux aussi, ont énormément de succès auprès du jeune public, comme les magnets, les mugs, les carnets ou les coques de téléphone.

Les adeptes du scrapbooking pourront apporter une touche personnelle à leurs photos, avec toute une gamme de stickers, de cartes, de Washi tapes et d'albums à trouver dans la rubrique créative du site. Tout comme les tissus japonais Furoshiki, une alternative élégante, durable et traditionnelle au papier cadeau lambda.

UNE MARQUE EUROPÉENNE...

Ce nouveau design s'inscrit dans le cadre d'un projet d'intégration européen.

myFUJIFILM qui, à l'origine, est une marque française créée en 2011, est devenue le 17 septembre 2017 une nouvelle marque européenne de FUJIFILM. Les sites allemands et suédois, auparavant appelés Fujidirekt, deviennent myFUJIFILM.de et myFUJIFILM.se. Parallèlement, le lancement d'une version espagnole, sur le même modèle, est prévu pour Décembre 2017.

D'autres sites BtoC de tirages de photos, propriété de FUJIFILM existent dans le monde, comme en Angleterre et au Japon mais conservent, pour le moment, leur marque propre.

Le nouveau design de la marque myFUJIFILM a été conçu par l'agence Blast Radius Amsterdam et les équipes marketing de FUJIFILM en France, en Allemagne, en Suède, en Espagne et au Japon.

À propos de FUJIFILM...

Acteur historique de la photographie, FUJIFILM explore depuis près de 80 ans les domaines associés à l'image dans toutes ses dimensions. Développant des technologies exclusives, FUJIFILM offre des prestations de qualité au service de la mémoire collective ou individuelle, de la culture, des sciences, du bien-être, tout en veillant dans son développement à la préservation de l'environnement. Mettant l'innovation au cœur de sa stratégie, FUJIFILM engage jour après jour le savoir-faire, la volonté et le travail de ses équipes pour assurer la pérennité et la qualité de ses services dans le but prioritaire de satisfaire ses clients et de garder leur confiance par une amélioration constante de ses offres.

myFUJIFILM.fr

CONTACTS PRESSE :

Lionel Jagorel / Agence 187 COM
Tél. +33 (0) 1 84 16 83 96 / lionel@187com.fr

Franck Portelance / FUJIFILM France
Tél. +33 (0) 1 30 14 35 21 / franck.portelance@fujifilm.fr